



2021年 ITF台北国際旅展 連動タイアップ広告企画のご案内

株式会社KADOKAWA
2021年6月吉日

KADOKAWA

1.ITFについて

国際旅行を待ち望む台湾国民に向けた台湾最大の旅行博

- 会期：2021年11月5日(金)～11月8日(月)
- 開催場所：南港展覽館一館 1F
- 入場券：NT\$150～200（約550～750円）
- 主催：財団法人台湾観光協会

【2020年実績】※コロナ禍により実会場×オンラインでの実施

- ・出展：30のエリア・国
- ・出展ブース数：1,000ブース
- ・来場者数：166,731 人

【2019年実績】

- ・出展者：1700ブース
- ・来場者数：384,834人（2018年比102%）

イベント会場×オンライン

2020年より、実会場とオンラインイベントの2本柱で大規模展開を開始。実会場は3日間で16.6万人と2019年の38.4万人に5割以上減の来場者数となったが、一方でオンラインで販売された旅行商品やキャンペーンイベントなど大いに盛り上がり、各旅行会社や関連会社の本イベントにおけるオンライン上の売り上げは、昨年を大きく上回った。コロナ禍明けには真っ先に解禁が予想されるのは台湾であり、訪日への熱気も高まっている。年明け～来年4月頃の解禁を見据えて動き出しとしては絶好のイベントである。

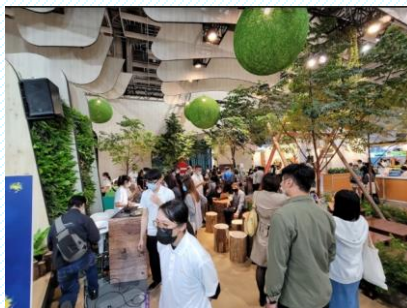
2020年会場の様子



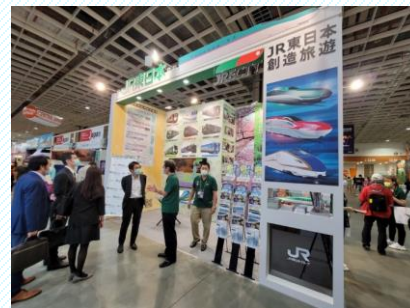
入口看板：
#観光業界を盛り上げよう



イベントステージ



林務局による森林スペースも



JR東日本ブース
日本からも34の企業・自治体が出展

2.ITFについて：当ブース（JapanWalker）の出展実績

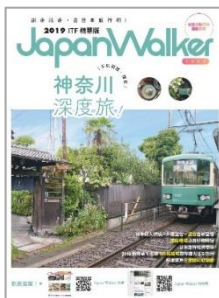
2019年 ■ 出展コマ数：2コマ（18㎡）

■ WalkerMediaのピンクを基調としたバックパネル&SHIBUYA SKYの写真を大きく使ったパネルで装飾。JapanWalker 等（雑誌）の販売、各企業様と連携したFacebookキャンペーンやアンケートを実施。

1.JPW・TPW販売 各雑誌をイベント価格で販売



2.ダイジェスト版（繁）の配布 ご出稿記事をダイジェスト版として配布



- サイズ
A4変形レター判
- ページ数
20ページ
- 印刷
フルカラー
- 配布部数
7,000部

2020年 ■ 出展コマ数：1コマ（9㎡）

■ 所沢市×サクラタウン×JapanWalkerのコラボブースを展開
コロナ禍後の誘客に向け、認知拡大のための壁面装飾、ダイジェスト版配布、動画制作・放映、そして動向調査（アンケート）等を実施。

1.壁面装飾 所沢市とコラボした壁紙を制作



2.ダイジェスト版（繁）の配布 ご出稿記事をダイジェスト版として配布



- サイズ
A4変形レター判
- ページ数
8ページ
- 印刷
フルカラー
- 配布部数
1万部

3.ツーリズムとよた 様

- ・豊田市のパンフレット配布（1,000部）
- ・動画を放映
- ・FBいいね！キャンペーン ※カレンダープレゼント（350個）

4.サンリオピューロランド様

- ・サンリオキャラクターの「耳が動く帽子」をかぶって動画を撮影、#をつけてSNS投稿するとノベルティ（300個用意）がもらえるキャンペーンを実施
- ・動画放映

5.渋谷スクランブルスクエア様

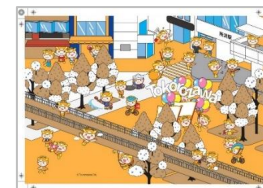
- ・SHIBUYA SKY（4m）パネル制作
- ・動画放映
- ・アンケート調査（360人）



3.動画放映 KADOKAWAで制作したクライアント様の動画をイベント会場で放映



4.アンケート実施 ・サンプル数：300以上 ・ノベルティ制作（ノート）



5.パンフレット配布 所沢市様のパンフレットを現地で印刷し会場配布。 また別ブースで出展していた埼玉県様とも連携し、それぞれのブースでパンフレットを設置・配布



当ブースを活用したPRをご提案します。

3.企画ポイント

台湾の状況

- 台湾人へのアンケートによると、自国政府・日本政府が安全宣言・渡航解禁する等、**約75%の人が一定の条件を満たせば日本への旅行意欲がある**、という回答
(JIMC「訪日意識調査」より/サンプル数台湾ネットユーザー450名)
- コロナ流行による影響を大きく受けたヨーロッパ諸国・米国、**欧米エリア**からは距離の問題もあり**直近の訪日旅行社の確保は難しい**状況
 - = 流行減速傾向にあるアジア圏への訴求
 - = 親日であり2019年は**訪日客数第3位**(4,890,600人※)である台湾はインバウンド観光復興に向けた最重要市場



旅ナ力訴求から旅マエ訴求へ

コアな体験コンテンツが求められていた中、安心・安全という大前提条件のもと、改めて「旅マエ」に旅行イメージを訴求する重要性がUP
= 来て大丈夫だよ、という発信で改めて旅先の選択肢に加えてもらう

台湾最大の旅行博「2021年 ITF台北国際旅展」
11月5日～11月8日

* JNTO調べ

3.企画ポイント

POINT 1

デジタル&紙媒体でのマルチPR

デジタルシフトが急速に進み、需要が大幅に伸びたデジタル情報。一方で制限されたリアルな体験が更に求められてもいます。本企画ではデジタル情報の発信&紙媒体、の両面展開が可能です。

POINT 2

イベントでの抜き釣り冊子（ダイジェスト版）による直接訴求

台湾最大の旅行博「2021年ITF台北国際旅展」のでJapanWalkerブースで、ダイジェスト版7,000部配布します。編集記事が掲載された雑誌携帯のため持ち帰り率が高いのが特徴です。

POINT 3

JapanWalker台湾編集部が現地の目線で制作

コロナ禍の状況を鑑みつつ台湾現地編集部が現地の目線で制作し、御社の情報を訴求いたします。

4. 企画内容及び実施料金

特別セット料金

2021年11月5日発売号へお申し込みいただいた企業・自治体様限定

- 1) TaipeiWalker + ITFダイジェスト版
+ Japan Walker WEB情報ページ1回掲載
+ Facebook誘導1回

⇒ 1,500,000円
(誌面2Pの場合)

⇒ 1,100,000円
(誌面1Pの場合)

- 2) TaipeiWalker タイアップ記事広告2P掲載+ ITFダイジェスト版2P掲載

⇒ 1,200,000円

- 3) TaipeiWalker タイアップ記事広告1P掲載 + ITFダイジェスト版1P掲載

⇒ 800,000円

※制作は素材提供、日本での取材が必要な場合は費用別途、消費税別、日本円建て
※ITFダイジェスト版は、TapanWalkerタイアップ記事広告ページを流用掲載となります。

媒体概要

◆媒体名：TaipeiWalker JapanWalker特集を掲載



- 発行部数 100,000部
- 創刊 1999年9月
- 定価 128元 (約460円)
- 発行日 毎月5日発売
- 判型 A4変形判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/84P
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 配本 コンビニ、一般書店
ネット書店など

◆媒体名：ITFダイジェスト版 ITF会場でダイレクトにお渡し



- 発行部数 7,000部
- 判型 A4変形レター判
- 綴じ方 中綴じ/左綴じ/
16P～(予定)
- 本文印刷 オールカラー
- 表記言語 中国語(繁体字版)
- 配布場所 弊社ブース
「ITF2018台北国際旅展」

◆媒体名：Japan Walker WEB 最新の日本情報が満載



- 平均PV数 560,000PV / 月
- 月間UU 307,000
- 表記言語 中国語(繁体字版)

4. 雑誌+WEBタイアップ記事 (TaipeiWalker×JapanWalker WEB)

TaipeiWalker (雑誌) へ掲載した内容をJapanWalker WEBサイト+Facebookでも配信！
長期的にJapanWalker WEBサイト上でPRが可能

TaipeiWalker掲載



雑誌コンテンツ
 流用+掲載



誌面流用



PRコンテンツ
 詳細情報

外部リンク

FB拡散・誘導



【フォロワー数】
 82,031人

※PV数は想定値でお約束するものではありません。
 ※取材やモデル起用などの場合は別途お見積りとなります。
 ※記事誘導のため、バナー等を設置する場合がございます。位置及びクリエイティブは弊社に一任いただきます。

雑誌本文頁	WEB記事	FB	掲載デバイス	取材	想定PV数	その他
1 頁 284×210mm	1本	1回	PC・SP	無し	3,000	動画の埋め込みも可能です。 ※ご提供素材

6. オプションご提案

オプションプラン

- チラシやノベルティグッズの制作 : 60万円～
 - アンケートの実施及び回収 : 20万円～
 - 弊社ブースでの壁面利用など : 50万円～
- その他、ご要望があればお気軽にご相談ください！

※金額はあくまでも参考となります。
実施内容によってご相談となります。
※オプションは、広告ご出稿いただいた
クライアント様限定料金となります。

▼パンフレットなどの制作



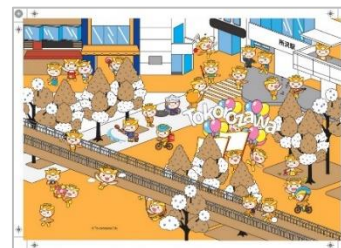
ブース壁面を
使用したPR▶



▼アンケートの実施



チラシ・ノベルティ制作▼



ゆるキャラを使った
ノート

7. スケジュール

【留意事項】

- 台割（ページネーション）については、当社任意とさせていただきます。
- 誌面レイアウト、デザイン、写真・文章表現については、編集部任意とさせていただきます。
- 校正は、校正は2回での確認になります。
- ゲラ校正の際、日本語→繁体字への翻訳後に、再度、繁体字→日本語への翻訳はできかねます。
- 全て素材提供頂いたものでページ制作となります。
- ※取材・撮影が必要な場合には、ご相談の上で別途御見積りさせていただきます。
- 台湾の情勢及び申し込み状況によって出展予定が変更となる可能性がございます。その場合、本企画は不成立となります。予めご了承ください

【スケジュール】

発売日	タイアップ申込締切	純広告申込締切	完全データ校了
11/5	9/17（金）	10/1（金）	10/20（水）
	オプションプランお申込み（ご相談）		
〆切	6/30（水）		

※詳細なスケジュールは追ってご案内致します。
※6月30日を過ぎて以降も、オプションプランにご興味ある場合はご相談ください。

▼お問い合わせ

▼株式会社KADOKAWA

◇アドメディアガイド <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

グローバルマーケティング室

グローバル企画開発課 050-1744-1891

- 東京/北海道担当 03-3238-8421
- 関西オフィス 050-1742-5974
- 東海オフィス 052-855-2561
- 九州オフィス 050-1745-5995